



sociovision
GROUPE IFOP

brainvalue^v

LES « SILVERS »

UNE GÉNÉRATION HÉDONISTE
FACE AUX DÉFIS DE L'AVENIR

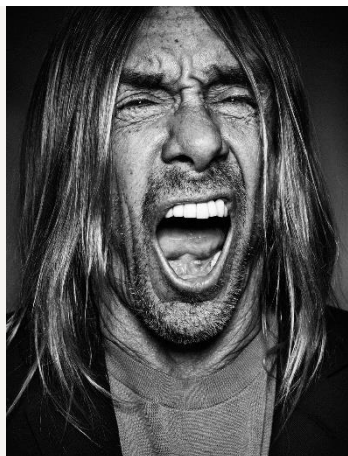
ILANA RUDIAKOV
REMY OUDGHIRI

11^{ème}

Printemps
des études

28 – 29 Septembre 2023

LES SILVERS = la 1ère génération à avoir grandi dans une société valorisant les codes de la jeunesse



IGGY POP
né en 1947



BRAD PITT
Né en 1963



CAROLE BOUQUET
née en 1957



BARACK OBAMA
né en 1961



BONO
né en 1960



OPRAH
WINFREY
née en 1954



LAURE ADLER
née en 1950



SHARON STONE
Née en 1958



JACK MA
né en 1964



YANNICK NOAH
né en 1960



MADONNA
née en 1958



RIYUCHI
SAKAMOTO
né en 1952

LES SILVERS = la 1^{ère} génération hédoniste de l'histoire

1954

Télévision couleur



1957

1^{er} satellite en orbite



1958

1^{er} pacemaker



1961

1^{er} homme dans l'espace



1963

1^{er} hypermarché



1964

1^{er} train à grande vitesse



1967

Légalisation de la pilule



1968

Mouvements étudiants



1969

1^{er} homme sur la lune



→ **Les Silvers** ont grandi dans un monde marqué par la croissance économique, le progrès scientifique, la libération des mœurs et le consumérisme.

Les SILVERS = une génération aujourd'hui confrontée à une série de bouleversements individuels et collectifs



LA MATURITÉ

Vieillir

Se retirer du monde professionnel

Devenir un senior « aidant »

Transmettre (du patrimoine, des savoir-faire)



LA CRISE ÉCOLOGIQUE

Modifier son mode de vie et de consommation

Changer de repères (composition des produits, transparence...)



LA DIGITALISATION DE LA SOCIÉTÉ

Transformer ses habitudes (information, consommation, communication, santé...)

Les Silvers

L'étude dressant un portrait sociologique complet des personnes âgées de 55 à 80 ans et à dégager des pistes d'action pour répondre à leurs attentes et à mieux les cibler en communication.



Portrait sociologique des SILVERS

- Un questionnaire auto-administré en ligne d'une vingtaine de minutes
- Un échantillon national représentatif de 1 000 personnes âgées de 55 à 80 ans
Pays clés :
 - France
 - Royaume-Uni
 - Etats-Unis
 - Japon
 - Chine
- Un sur-échantillon de 200 silvers CSP+ dans chaque pays
- Des interviews d'experts pour mettre en perspective les résultats :
 - Un influenceur silver
 - Un publicitaire spécialisé sur les seniors
 - Un sociologue des générations
 - Un professionnel du tourisme (thalasso, cures thermales...)
 - Un gestionnaire de patrimoine
 - Un chirurgien esthétique



VOS INTERLOCUTEURS

ILANA RUDIAKOV
ilana.rudiakov@ifop.com

REMY OUDGHIRI
Remy.Oudghiri@Sociovision.fr



sociovision
GROUPE IFOP

brainvalue 